

1º ESO

TALLER DE EMPRENDIMIENTO Y FINANZAS PERSONALES

¿Tienes algún familiar que tiene su propia empresa? ¿Te gustaría crear tu propio negocio en un futuro? ¿Eres una persona creativa? ¿Tienes alguna idea de negocio en la cabeza?



Porque muchas veces esas ideas locas que tenemos en la cabeza se pueden hacer realidad con esfuerzo, creatividad y perseverancia. Los hermanos Wright inventaron el aeroplano, Mark Zuckerberg la empresa Facebook y tú puedes ser el siguiente emprendedor.

En este taller aprenderás de una forma muy práctica con ejemplos, actividades, debates, uso de ordenadores portátiles y trabajos en equipo las principales ideas necesarias para crear una empresa.



Además, aprenderás a llevar de una forma correcta tus propias finanzas. Algún día tendrás tu trabajo, salario, tendrás que pagar un alquiler, solicitar una hipoteca, un préstamo, ahorrar... Con este taller aprenderás conceptos básicos y bastante útiles.

SABERES BÁSICOS DEL TALLER DE EMPRENDIMIENTO

A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.

- El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
- Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño y otras metodologías de innovación.
- Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.
- Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones.

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.

- La perspectiva económica del entorno.
- Singularidad económica y empresarial de Castilla-La Mancha.
- La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular.
- La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.
- Estrategias de exploración del entorno. Métodos de análisis de la competencia.
- La visión emprendedora.

C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

- La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
- Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.
- Las finanzas personales: el plan de ahorro personal: ingresos y gastos
- Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. Fuentes de financiación públicas en Castilla-La Mancha. La gestión del riesgo financiero, la inflación y los seguros.

D. La realización del proyecto emprendedor.

- Casos de éxito en Castilla-La Mancha.
- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.
- Del reto al prototipo. Presentación del prototipo y proyecto.
- Derechos y obligaciones de los consumidores.

¡APÚNTATE AL RETO DEL EMPRENDIMIENTO!

3º ESO

EMPREDIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y CONSUMO RESPONSABLE

Contaminación, efecto invernadero, deterioro de la capa de ozono, pérdida de biodiversidad, agotamiento de recursos medioambientales... son un ejemplo de los muchos problemas medioambientales a los que nos enfrentamos.



¿Nosotros podemos hacer algo para frenar estos problemas? ¡Claro que sí! Nuestra ayuda es muy importante.

A través de esta materia analizaremos algunos problemas medioambientales, causas, consecuencias y, sobre todo, medidas para tratar de reducirlos a través de un consumo responsable y una gestión adecuada de los residuos. Para ello trabajaremos empleando una metodología participativa mediante el uso de recursos digitales, juegos, documentales, debates, actividades extraescolares y trabajos en grupos, entre otros.

SABERES BÁSICOS DE ESCR

A. Emprendimiento.

- El conocimiento de uno mismo.
- El perfil de la persona emprendedora y creadora.
- El trabajo en equipo y la inteligencia emocional.
- El enfoque proactivo y la búsqueda de oportunidades.
- La dimensión del emprendimiento: personal, social y productiva.
- El valor social del emprendimiento. Experiencias en Castilla-La Mancha.
- La creatividad y la innovación al servicio de la sociedad.
- La gamificación y el desarrollo de iniciativas emprendedoras.



B. Sostenibilidad.

- Los ODS y la Agenda 2030.
- Finanzas sostenibles: longevidad y ahorro responsable. Mi proyecto de ahorro.
- Trabajo sostenible: hacia una economía justa. Nuevas relaciones de trabajo. Igualdad y brecha salarial.
- Economía circular. Las 7R.
- Políticas públicas y transición verde.

C. Consumo responsable.

- Consumo responsable y sus beneficios individuales y sociales.
- ¿Qué no es consumo responsable? Las compras por impulso. Consumismo vs felicidad.
- La influencia de la publicidad. Obsolescencia programada.
- Derechos de la población consumidora.
- Leer y entender documentos: mi contrato de trabajo, mi nómina, mis facturas y recibos.
- Mi presupuesto personal.
- Trámites cotidianos con las administraciones públicas.

¡APÚNTATE AL RETO DEL EMPREDIMIENTO!

4º ESO: FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL



En la sociedad actual es importante el conocimiento de uno mismo en cada etapa de su vida, las relaciones con el entorno aplicando estilos de vida saludables. Además, analizaremos diferentes aspectos relacionados con el mundo laboral, por ejemplo, los diferentes tipos de contratos, seguridad social, riesgos laborales, derechos de los trabajadores... contenido muy interesante e importante para tu incorporación al mundo laboral.

SABERES BÁSICOS

A. El ser humano y el conocimiento de uno mismo.

- Conocimiento del ser humano desde las perspectivas psicológica, antropológica y sociológica.
- Psicología. Neurociencia, conducta y cognición. Sistema nervioso central y periférico.
- Neuronas y estructura funcional del cerebro. Fundamentos biológicos de la conducta.
- Bienestar y hábitos saludables. La adolescencia desde el punto de vista psicológico. Desarrollo de la personalidad durante la adolescencia. Reconocimiento y control de las emociones.
- Antropología. El ser humano como ser cultural. Concepto antropológico de cultura.
- Sociología. El ser humano como ser social. Concepto de sociedad. Estrategias de inclusión y cohesión social para mejorar la calidad de vida de las personas. El adolescente y sus relaciones.
- Búsqueda de la autonomía y asunción progresiva de responsabilidades. Conductas prosociales y antisociales. Normas, roles y estereotipos.
- Igualdad de género. Procesos de transición a la vida adulta.

B. Formación y orientación personal y profesional hacia la vida adulta.

1. Aprendizaje y ser humano.

- Procesos implicados en el aprendizaje: atención, motivación y memoria. Estrategias de aprendizaje y estudio. Inteligencia emocional e inteligencia ejecutiva.
- Lo heredado y lo aprendido: biología y cultura. Proceso de socialización. Agentes de socialización. Aprendizaje formal e informal.

2. Construcción del sentido de competencia y logro.

- Autoconocimiento. Autonomía personal y autopercepción. Estilo atribucional. Capacidad autocrítica. Iniciativa personal. Pensamiento creativo. Confianza y seguridad en uno mismo.
- Estrategias para enfrentarse al fracaso y a la frustración.

3. Relaciones e interacciones con los demás.

- Habilidades sociales, organización y gestión.
- Habilidades comunicativas. Barreras en la comunicación y estrategias para superarlas.
- Habilidades de - Herramientas digitales para la interacción con los demás. Huella digital.

4. Orientación hacia la formación académica y profesional. Exploración del entorno profesional.

- Programas, oportunidades y ayudas para la formación. Servicios de orientación académica y profesional. Formación permanente a lo largo de la vida.
- Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo: las relaciones laborales. Tendencias laborales y demandas del mercado. Colaboración y voluntariado.

C. Proyecto e itinerario personal y profesional. Aproximación a la búsqueda activa de empleo.

- Planes de autoconocimiento y de formación académica y profesional. Cualidades personales. Fortalezas y debilidades. La diversidad como elemento enriquecedor. Aspiraciones y metas.
- Aproximación a un plan de búsqueda activa de empleo con proyección hacia el futuro.
- Estrategias de búsqueda de empleo: fuentes e instrumentos.

¡APÚNTATE AL RETO DEL EMPRENDIMIENTO!

4º ESO: ECONOMÍA



En las noticias de actualidad habrás escuchado hablar sobre el déficit público, los impuestos, la inflación, los ERTE... ¿Sabes lo que significan?

En esta materia del itinerario de académicas analizaremos esos conceptos y muchos más, con la idea de que al finalizar el curso los alumnos seáis capaces de comprender noticias de prensa y documentales de actualidad económica, participar en debates relacionados con la globalización, comercio digital, problemas medioambientales y muchos otros temas relacionados con la economía. Gracias a esta materia podrás triunfar en tus partidas de Trivial.

SABERES BÁSICOS

A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.

- Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia.
- Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
- Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño y otras metodologías de innovación.
- Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales.
- Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones.
- El error y la validación como oportunidades para aprender.

B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades

- El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir.
- La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos.
- Singularidad económica y empresarial de Castilla-La Mancha.
- El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta.
- El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general y específico.
- Políticas públicas de fomento empresarial en Castilla-La Mancha.
- La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.
- Estrategias de exploración del entorno. Métodos de análisis de la competencia.
- La visión emprendedora.

C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

- La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.
- Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo.
- Las finanzas personales: el plan de ahorro personal. Las finanzas del proyecto emprendedor.
- El dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo.
- El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros.
- La gestión del riesgo financiero, la inflación y los seguros.

D. La realización del proyecto emprendedor.

- Casos de éxito en Castilla-La Mancha.
- El reto o desafío como objetivo.
- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.
- Desarrollo ágil de producto. Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.
- Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.
- Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo.
- Derechos y obligaciones de los consumidores.

¡APÚNTATE AL RETO DEL EMPRENDIMIENTO!

2º BACHILLERATO: FONDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN



Se trata de una materia complementaria a la materia de Economía y emprendimiento de 2º de bachillerato en la cual se pueden ampliar conocimientos de una forma práctica a través de la elaboración de un plan de negocios de forma colaborativa en pequeños grupos empleando los ordenadores portátiles, búsquedas en Internet, visualización de documentales y muchas otras actividades con el objetivo de fomentar el espíritu empresarial y conocimientos económicos profundizando en el área de marketing, gestión y contabilidad, conocimientos imprescindibles para un futuro empresario o economista como tú.

A lo largo del curso se profundizará en la elaboración de currículums, técnicas para desarrollar con éxito una entrevista de trabajo y dinámicas grupales. Además, se realizará una introducción básica la contabilidad empresarial que será muy útil para aquellos alumnos que tienen pensado estudiar la carrera universitaria de ADE, Economía, Comercio Internacional y Finanzas, Turismo...

SABERES BÁSICOS

A. Innovación e idea de negocio. Proyecto de empresa.

- La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo.
- Innovación para el progreso social y el desarrollo sostenible.
- El proceso emprendedor. Habilidades blandas para emprender. Actitudes emprendedoras.
- El emprendedor: características y tipos. La cultura emprendedora.
- Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas. La idea de negocio.
- Herramientas para el análisis del entorno: PESTEL y DAFO.
- Identificación de las necesidades de los clientes potenciales. Investigación de mercados.
- Elección de marca y nombre del producto (branding y naming).
- Formas jurídicas básicas de una empresa.
- Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor.

B. Gestión empresarial.

- Área de aprovisionamiento: albarán y factura.
- Área comercial y de marketing: técnicas y aplicación de estudios de mercado.
- Comunicación comercial y atención al cliente.
- Plan de medios, con publicidad en internet y redes sociales.
- Área de recursos humanos: contratación laboral, nóminas básicas, el curriculum vitae.
- Área de inversión y financiación.
- Área de fabricación. El prototipo.
- Responsabilidad fiscal de particulares y empresas.
- Terminología y funcionamiento básico de la contabilidad.
- Análisis básico de un balance y una cuenta de resultados.

C. Proyección de la empresa.

- La empresa global en contextos locales: conveniencia de un proyecto empresarial.
- Retornos en la economía local: producción y consumo responsables. Economía colaborativa.
- Consumo local. Consumo sostenible. La huella ecológica. Economía circular.
- La comunicación externa e interna en la empresa.
- Redes sociales como medio de comunicación empresarial (community management).
- Herramientas digitales de comunicación y exposición.

¡APÚNTATE AL RETO DEL EMPRENDIMIENTO!