**Alumnos del Ciclo Formativo de Grado Superior de 2º de Administración y Finanzas, participan en un taller sobre sobre la Investigación de Mercados organizado por el Aula de Emprendimiento**

El taller ha sido impartido por Marta Garrido, directora financiera, gracias al Reto Comarcas Campo de Calatrava y de la Cámara de Comercio de Ciudad Real

En él, se ha sugerido la creación de nuevos mercados en los que la competencia sea escasa utilizando la diferenciación y la innovación como pilares fundamentales para establecer un espacio de oportunidades.

04 Octubre 2024